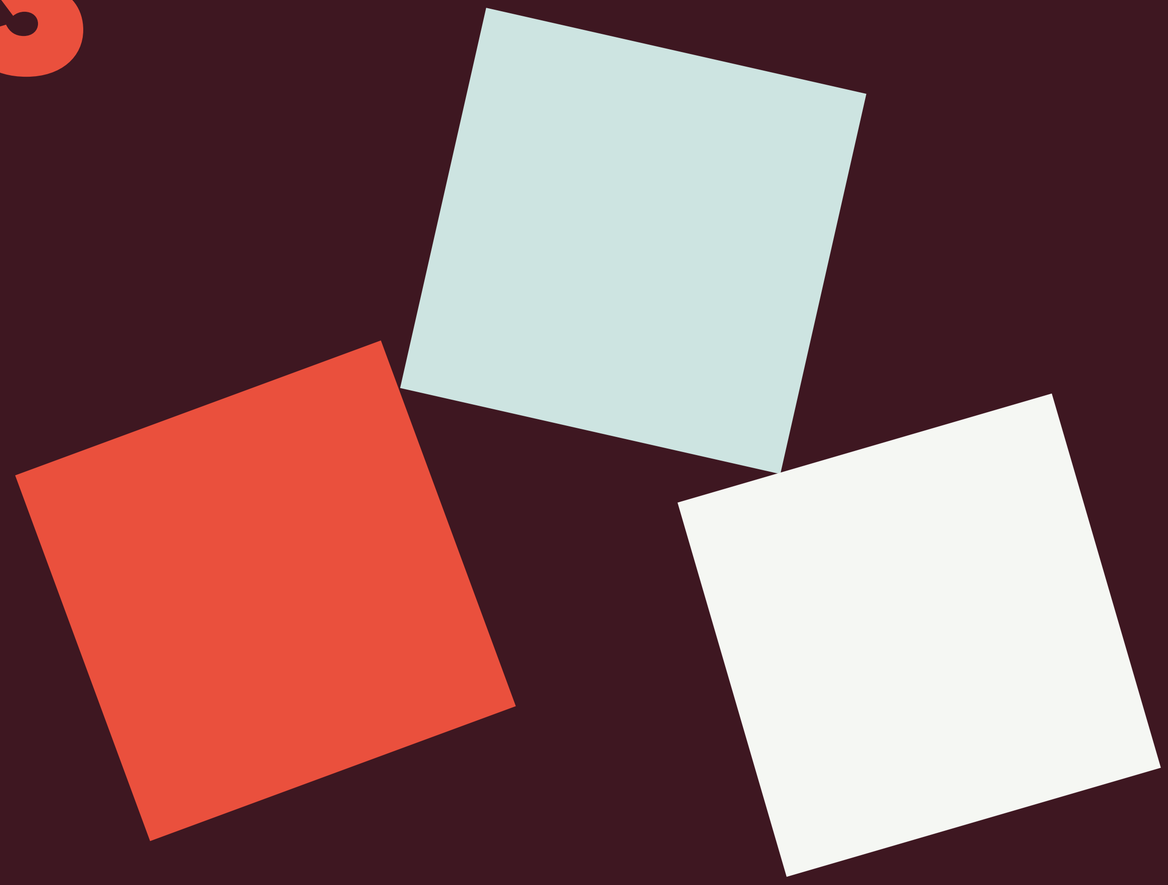
Brand Design Manual
Raumwerk3



V1 – Januar 26

01 Einleitung
02 Logo
03 Farben
04 Typografie
05 Anwendungen

01 Einleitung

Wir glauben daran, dass starke Marken nicht nur gesehen, sondern auch räumlich erlebt werden müssen. Raumwerk3 agiert exakt an der Schnittstelle von physischer Präsenz und visueller Identität. Unsere DNA basiert auf dem Zusammenspiel von Branding, Architektur und Signaletik - drei Disziplinen, die erst in ihrer nahtlosen Verbindung echte Orientierung und Charakter schaffen.

Dieses Brand Design Manual ist das Fundament unserer eigenen Identität. Es ist kein starres Regelwerk, sondern ein Werkzeug, das sicherstellt, dass unsere Haltung an jedem Touchpoint konsequent spürbar bleibt - egal ob im Web, auf dem Papier oder im gebauten Raum. Die hier definierten Prinzipien für Typografie, Farbe und Form geben uns den gestalterischen Rahmen, um mit höchster Präzision zu arbeiten und unsere Vision klar nach aussen zu tragen: ganzheitlich, funktional und kompromisslos im Design.

Lasst uns Räume mit Identität füllen.

02 Logo

Idee

Das Logo ist das zentrale visuelle Erkennungsmerkmal der Marke. Es steht für Fachkompetenz, Genauigkeit und ein gutes Auge für Design.

Das Logo ist in allen Anwendungen konsequent und unverändert einzusetzen. Eine einheitliche Verwendung stärkt die Wiedererkennbarkeit und sorgt für einen professionellen Markenauftritt – unabhängig vom Medium oder Einsatzort.

Um die Wirkung des Logos zu erhalten, sind die folgenden Richtlinien verbindlich einzuhalten.

DO‘s

- Das Logo stets in der definierten Originalversion verwenden
- Ausreichend Freiraum rund um das Logo einhalten, damit es klar und gut lesbar bleibt
- Kontrastreiche Hintergründe wählen, um eine optimale Sichtbarkeit sicherzustellen
- Die vorgegebenen Farbversionen (Primär- und Negativversion) korrekt einsetzen
- Das Logo in angemessener Grösse platzieren, sodass alle Elemente gut erkennbar sind
- Bei Unsicherheiten immer die Originaldateien aus dem Markenpaket verwenden

DON‘Ts

- Das Logo nicht verzerren, strecken oder proportional verändern
- Keine Farben ausserhalb der definierten Farbpalette verwenden
- Das Logo nicht drehen, spiegeln oder schräg platzieren
- Keine Effekte wie Schatten, Verläufe, Konturen oder Transparenzen hinzufügen
- Das Logo nicht auf unruhigen oder schlecht kontrastierenden Hintergründen platzieren
- Einzelne Elemente des Logos nicht entfernen, verschieben oder neu anordnen

Primärlogo

Das Logo von Raumwerk3 bildet das optische Fundament unserer gemeinsamen Arbeit. Es ist der Moment, in dem unsere drei Disziplinen zu einer greifbaren Form verschmelzen.

In der Farbgebung setzen wir auf ein bewusstes Zusammenspiel von Bordeaux und Copper. Das tiefe Bordeaux verleiht dem gesamten Auftritt eine ruhige und fundierte Basis, welche die Beständigkeit der Architektur ausstrahlt. Copper ergänzt diese Ernsthaftigkeit als lebendige Akzentfarbe. Dieser warme Kupferton schlägt eine feine Brücke zu unserer handwerklichen und räumlichen Ausrichtung. Er verkörpert Wertigkeit und fängt das Licht ein, wodurch das Logo besonders in der physischen Signaletik eine sehr dynamische und edle Wirkung entfaltet.

Raumwerk3

Ein Gebäude. Eine Sprache.

Farbversionen

Das Logo gibt es in der Primärfarbe „Bordeaux“ und in einer Negativen Version in Light Gray.

Es wird wenn möglich immer die bordeaux Variante verwendet.

Sollten es die Umstände nicht anders zulassen, ist auch eine Schwarze Version in Ordnung.





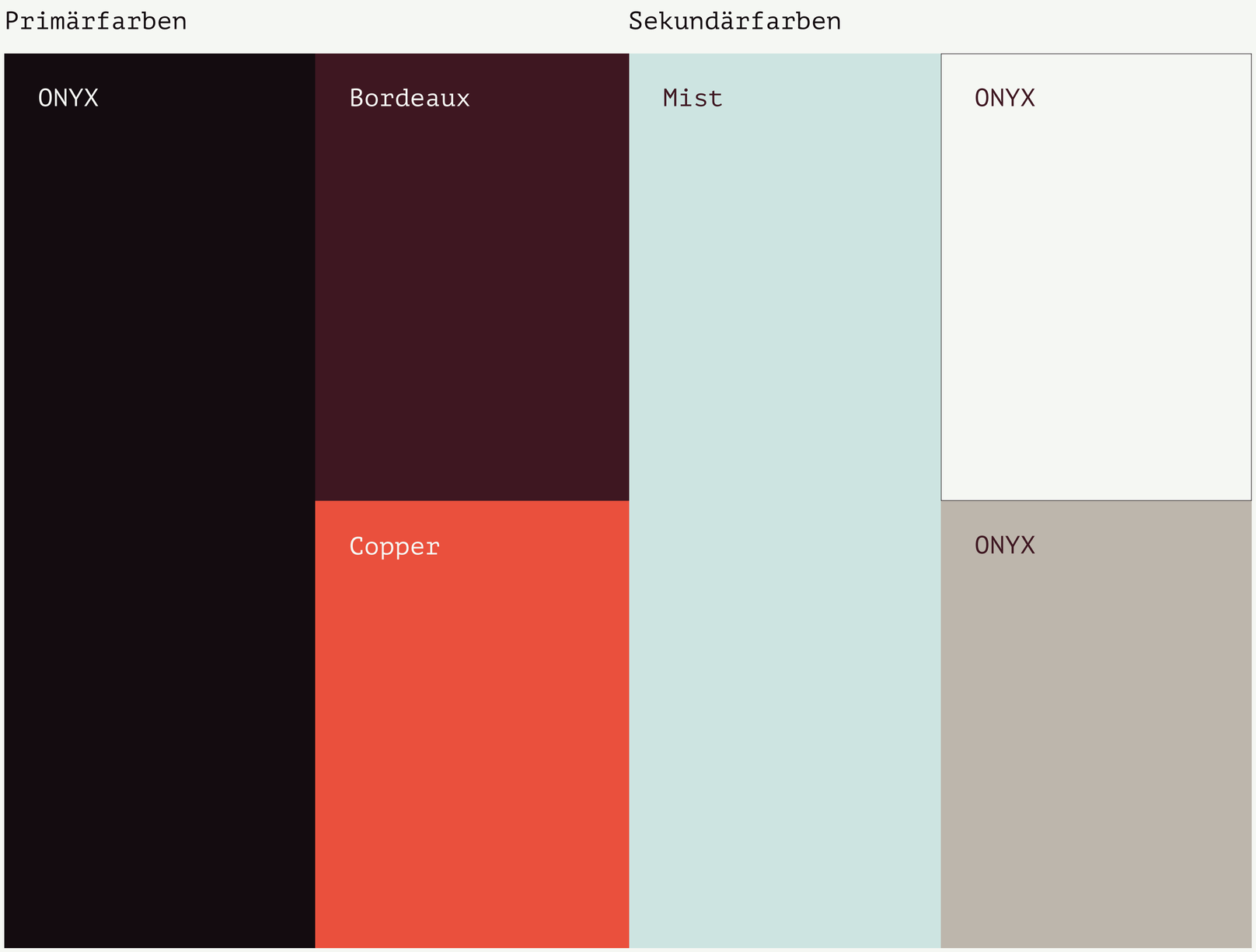
03 Farben

Primärfarben

Unsere Farbwelt ist klar in zwei funktionale Ebenen gegliedert. Das primäre Trio aus Onyx, Bordeaux und Copper bildet das kraftvolle Fundament unserer gestalterischen Identität. Das tiefe Onyx liefert die unerschütterliche Basis, Bordeaux sorgt für eine ruhige architektonische Tiefe und Copper setzt lebendige Höhepunkte voller Materialität.

Sekundärfarben

Die sekundäre Farbpalette schafft den perfekten visuellen Ausgleich dazu. Das luftige Mist sowie die sanften hellen Nuancen öffnen den Raum und schenken unseren Entwürfen die nötige Weite. Durch dieses Zusammenspiel von starker Präsenz und moderner Leichtigkeit entsteht ein harmonisches System, das unsere Arbeit in jeder Dimension elegant trägt.



04 Typografie

Titelschrift
Für grosse Titel und Display Texte verwenden wir die Schriftart Source Sans Variable im Schriftschnitt „Black“

Untertitel
In allen weiteren Anwendungen. Für kleinere Titel und Untertitel verwenden wir den Schriftschnitt „Black“.

Untertitel
Für längere Textpassagen verwenden wir die PT Mono Regular. Somit wird die Lesbarkeit auf verschiedenen Anwendungen garantiert.

Source Sans Variable (Black)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV-
WXYZ 1234567890**

PT Mono Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Anwendungsbeispiel

Dies ist ein Titel

Hier steht ein Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

05 Anwendungen